

- ✓ **CURSO:** Negócios Digitais
- ✓ **DURAÇÃO:** 4 Semestres
- ✓ **CERTIFICAÇÃO:** Tecnólogo

✓ **DISCIPLINAS**

✚ DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS  
FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO  
FUNDAMENTOS DE ECONOMIA  
COMUNICAÇÃO  
RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA  
ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO  
FUNDAMENTOS DE MARKETING  
CRIATIVIDADE, GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO  
ESTATÍSTICA DESCRITIVA  
EMPREENDEDORISMO  
DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL  
PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS I  
GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA  
MARKETING DIGITAL  
ECONOMIA CRIATIVA  
GESTÃO DE E-COMMERCE  
DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS  
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM NEGÓCIOS  
PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS II  
DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE  
GESTÃO DE TECNOLOGIAS DIGITAIS  
INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM VENDAS E MODELOS DE NEGÓCIOS DIGITAIS  
WEB ANALYTICS  
OPTATIVA  
GESTÃO DE PROJETOS  
PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS III  
ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM NEGÓCIOS I  
ATIVIDADES COMPLEMENTARES