

- ✓ **CURSO:** Negócios Digitais
- ✓ **DURAÇÃO:** 4 Semestres
- ✓ **CERTIFICAÇÃO:** Tecnólogo

✓ **DISCIPLINAS**

- ⊕ DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS
- FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO
- FUNDAMENTOS DE ECONOMIA
- COMUNICAÇÃO
- RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA
- ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO
- FUNDAMENTOS DE MARKETING
- CREATIVIDADE, GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO
- ESTATÍSTICA DESCRIPTIVA
- EMPREENDEDORISMO
- DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL
- PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS I
- GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA
- MARKETING DIGITAL
- ECONOMIA CRIATIVA
- GESTÃO DE E-COMMERCE
- DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS
- PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
- ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM NEGÓCIOS
- PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS II
- DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE
- GESTÃO DE TECNOLOGIAS DIGITAIS
- INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM VENDAS E MODELOS DE NEGÓCIOS DIGITAIS
- WEB ANALYTCS
- OPTATIVA
- GESTÃO DE PROJETOS
- PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS III
- ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM NEGÓCIOS I
- ATIVIDADES COMPLEMENTARES