

- ✓ **CURSO:** Comunicação e Marketing
- ✓ **DURAÇÃO:** 8 Semestres
- ✓ **CERTIFICAÇÃO:** Bacharelado

✓ **DISCIPLINAS**

COMUNICAÇÃO VISUAL
COMUNICAÇÃO
FOTOGRAFIA
LINGUAGEM AUDIOVISUAL
ARTE, CULTURA E ESTÉTICA
ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO
ÉTICA NA COMUNICAÇÃO
METODOLOGIA CIENTÍFICA
FUNDAMENTOS DE MARKETING
INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO
ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA
CULTURA DIGITAL
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA
ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM COMUNICAÇÃO
FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO
DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS
PESQUISA DE MERCADO
ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM COMUNICAÇÃO I
PLANEJAMENTO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO
BRANDING
DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS
CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO
ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM COMUNICAÇÃO II
PLANEJAMENTO DE MÍDIA
OPTATIVA
PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING
MÉTRICAS MÍDIÁTICAS E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS
MÉTODOS DE PREÇO, CUSTOS E CUSTEIO
GESTÃO DE EVENTOS
EMPREENDEDORISMO
PROJETO EXPERIMENTAL EM COMUNICAÇÃO E MARKETING I
MARKETING DE VAREJO E SERVIÇOS
ATIVIDADES COMPLEMENTARES
ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM COMUNICAÇÃO E MARKETING
PROJETO EXPERIMENTAL EM COMUNICAÇÃO E MARKETING II