

- ✓ **CURSO:** Marketing Digital
- ✓ **DURAÇÃO:** 4 Semestres
- ✓ **CERTIFICAÇÃO:** Tecnólogo

✓ **DISCIPLINAS**

✚ DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS
FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO
FUNDAMENTOS DE ECONOMIA
COMUNICAÇÃO
RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA
ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO
CRIATIVIDADE, GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO
ESTATÍSTICA DESCRITIVA
FUNDAMENTOS DE MARKETING
EMPREENDEDORISMO
DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL
PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS I
MÍDIAS SOCIAIS E GESTÃO DE CONTEÚDO DIGITAL
MÉTODOS DE PESQUISA PARA INTERNET
GESTÃO DE E-COMMERCE
MARKETING DIGITAL
DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM NEGÓCIOS
PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS II
E-BRANDING
DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE
WEB ANALYTICS
ESTRATÉGIAS DE MARKET PLACE
OPTATIVA
GESTÃO DE PROJETOS
PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS III
ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM NEGÓCIOS I
ATIVIDADES COMPLEMENTARES