

- ✓ **CURSO:** Marketing Digital
- ✓ **DURAÇÃO:** 4 Semestres
- ✓ **CERTIFICAÇÃO:** Tecnólogo

✓ DISCIPLINAS

- ⊕ DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS
- FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO
- FUNDAMENTOS DE ECONOMIA
- COMUNICAÇÃO
- RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA
- ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO
- criatividade, gestão do conhecimento e inovação
- ESTATÍSTICA DESCRIPTIVA
- FUNDAMENTOS DE MARKETING
- EMPREENDEDORISMO
- DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL
- PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS I
- MÍDIAS SOCIAIS E GESTÃO DE CONTEÚDO DIGITAL
- MÉTODOS DE PESQUISA PARA INTERNET
- GESTÃO DE E-COMMERCE
- MARKETING DIGITAL
- DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS
- PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
- ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM NEGÓCIOS
- PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS II
- E-BRANDING
- DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE
- WEB ANALYTCS
- ESTRATÉGIAS DE MARKET PLACE
- OPTATIVA
- GESTÃO DE PROJETOS
- PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS III
- ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM NEGÓCIOS I
- ATIVIDADES COMPLEMENTARES