

- ✓ **CURSO:** Marketing
- ✓ **DURAÇÃO:** 4 Semestres
- ✓ **CERTIFICAÇÃO:** Tecnólogo

✓ DISCIPLINAS

- ⊕ DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS
- FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO
- FUNDAMENTOS DE ECONOMIA
- COMUNICAÇÃO
- RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA
- ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO
- FUNDAMENTOS DE MARKETING
- DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS
- ESTATÍSTICA DESCRIPTIVA
- EMPREENDEDORISMO
- DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL
- PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS I
- CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO
- COMUNICAÇÃO INTEGRADA
- MÉTODOS DE PREÇO, CUSTOS E CUSTEIO
- COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
- DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS
- PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
- ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM NEGÓCIOS
- PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS II
- PESQUISA DE MERCADO
- MARKETING DE SERVIÇOS
- MARKETING DIGITAL
- GESTÃO DE MARCAS
- OPTATIVA
- GESTÃO DE PROJETOS
- PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS III
- ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM NEGÓCIOS I
- ATIVIDADES COMPLEMENTARES