

- ✓ **CURSO:** Relações Públicas
- ✓ **DURAÇÃO:** 8 Semestres
- ✓ **CERTIFICAÇÃO:** Bacharelado

✓ **DISCIPLINAS**

- ⊕ ARTE, CULTURA E ESTÉTICA
- COMUNICAÇÃO
- COMUNICAÇÃO VISUAL
- FOTOGRAFIA
- LINGUAGEM AUDIOVISUAL
- ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO PREPARATÓRIO
- TEORIAS DA COMUNICAÇÃO
- HISTÓRIA E LEGISLAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS
- REDAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS I
- TEORIAS E TÉCNICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS
- METODOLOGIA CIENTÍFICA
- LIDERANÇA, CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL
- ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA
- PESQUISA DE OPINIÃO
- LINGUAGEM, DISCURSO E EXPRESSÃO ORAL
- ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – MÓDULO AVANÇADO APLICADO EM COMUNICAÇÃO
- REDAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS II
- PESQUISA DE MERCADO
- DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL
- RELACIONAMENTO COM A MÍDIA E ASSESSORIA DE IMPRENSA
- GESTÃO DE COMUNICAÇÃO MERCADOLÓGICA
- PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA
- ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM COMUNICAÇÃO I
- GESTÃO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL
- DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS
- CERIMONIAL, PROTOCOLO E ETIQUETA
- FUNDAMENTOS DE MARKETING
- COMUNICAÇÃO DIGITAL E GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS
- GEOPOLÍTICA E COMUNICAÇÃO GLOBAL
- ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM COMUNICAÇÃO II
- GESTÃO DE COMUNICAÇÃO INTERNA E ADMINISTRATIVA
- EMPREENDEDORISMO
- GESTÃO DE CRISES E GOVERNANÇA CORPORATIVA
- RESPONSABILIDADE SOCIAL E COMUNICAÇÃO COM TERCEIRO SETOR
- RELAÇÕES PÚBLICAS GOVERNAMENTAIS
- ATIVIDADES EXTENSIONISTAS – VIVÊNCIA APLICADA EM COMUNICAÇÃO III
- COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
- ASSESSORIA E CONSULTORIA EM COMUNICAÇÃO
- OPTATIVA
- INOVAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS
- TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM RELAÇÕES PÚBLICAS I
- ATIVIDADES COMPLEMENTARES
- ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM RELAÇÕES PÚBLICAS
- TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM RELAÇÕES PÚBLICAS II
- MÉTRICAS MIDIÁTICAS E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

